

La lettre de la DiGITIP

Direction Générale de l'Industrie, des Technologies de l'Information et des Postes

sommaire	Réseaux et appels à projets . . . p. 1	Dossier : Découvrir le marché chinois
	Informations rapides p. 1 & 4	La Chine s'ouvre aux entreprises françaises p. 2
	Publications p. 4	Le partenariat pour une implantation à long terme p. 3

➔ Consultez les précédentes Lettres de la DiGITIP

Réseaux et appels à projets

6e PCRDT : énergie et transports

Le 6e Programme-cadre de R&D technologique (PCRDT) européen a lancé trois appels à propositions (codes FP6-2004-Hydrogen-1, FP6-2004-Hydrogen-2 et FP6-2004-TREN-3) concernant les piles à combustible et l'hydrogène dans les transports aériens et terrestres.

Date limite : 8 décembre.

<http://fp6.cordis.lu/fp6/calls.cfm>

Projets innovants en Alsace (audiovisuel et multimédia)

Après le succès du « Marché à projets innovants » en 2003, le Centre européen d'entreprise et d'innovation (CEEI) Alsace et la Drire Alsace renouvellent l'opération en 2004. Les projets sélectionnés bénéficieront d'un audit gratuit, d'une communication auprès des acteurs économiques locaux et régionaux concernés et d'un accompagnement assuré par le CEEI.

www.alsace.drire.gouv.fr

caroline.teyssier@industrie.gouv.fr

Pour une utilisation plus sûre d'internet

L'appel à propositions communautaire sur le thème « promotion d'une utilisation plus sûre d'internet et des nouvelles technologies en ligne » est prolongé jusqu'au 29 octobre.

www.telecom.gouv.fr/programmes/siap/
patrick.schouller@industrie.gouv.fr

Informations rapides

Assemblée mondiale de normalisation des télécommunications (AMNT)

Le secteur de la normalisation des télécoms de l'Union internationale des télécommunications (UIT) vient de tenir son assemblée mondiale à Florianopolis (Brésil) du 5 au 14 octobre 2004. Pour la période 2005-2008, l'AMNT a défini la structure des Commissions d'études, en a désigné les responsables et arrêté le programme de travail en intégrant l'enjeu majeur des réseaux de prochaine génération. Menée par Jean-Pierre Henninot et accompagnée de France-Telecom et d'Alcatel, la délégation française (DiGITIPet ART) y a défendu la vision d'une UIT toujours plus efficace et reconnue par les acteurs économiques.

www.itu.int/ITU-T/wtsa-04/index-fr.asp

jean-pierre.henninot@industrie.gouv.fr

Le capital-risque en France et en Israël

À l'intention des industriels et des financiers des deux pays, un colloque franco-israélien sur le financement de l'innovation est organisé le 22 novembre au centre de conférences de Bercy. Après une présentation des opportunités réciproques d'investissement technologique et des instruments de financement disponibles, deux tables

rondes animées par l'AFIC (Association française des investisseurs en capital) et l'IVA (Israel Venture Association) décriront des expériences de capital-risque et de fertilisation croisée dans les domaines des sciences de la vie et des TIC. Le colloque sera ouvert par Patrick Devedjian et par Nissim Zvili, ambassadeur d'Israël en France.

www.industrie.gouv.fr/agora/manif/sa_coll_11_2004.htm

gilles.bordes@industrie.gouv.fr

Edouard Dayan élu directeur général de l'UPU

Le congrès de l'Union postale universelle réuni à Bucarest vient de désigner Edouard Dayan, directeur des affaires européennes et internationales à La Poste, comme directeur général de l'UPU. C'est la première fois depuis sa création en 1874 que celle-ci est dirigée par un Français. Huang Guozhong, postmaster général adjoint de la Poste chinoise a été élu vice directeur général. Le congrès a également adopté une stratégie postale mondiale, véritable feuille de route pour les quatre années à venir, ainsi qu'une modification du système de rémunération des opérateurs natio-

naux pour l'échange du courrier international.

www.upu.int

guillaume.lacroix@industrie.gouv.fr

Mois de la qualité 2004

Du 11 octobre au 9 novembre se déroule dans toutes les régions françaises le Mois de la qualité. À signaler : la création par le Mouvement français pour la qualité Franche-Comté d'un site web entièrement dédié à cette opération.

www.moisdelaqualite.com

et www.franche-comte.drire.gouv.fr

jean-claude.brocard@industrie.gouv.fr

Société de l'information : le rendez-vous de La Haye

La réunion annuelle sur la société de l'information IST 2004 organisée par la Commission européenne à l'intention des chercheurs et des industriels aura lieu à La Haye du 15 au 17 novembre. Le thème de cette année sera : «Participate in your Future ». Les programmes de recherche 2005/2006 dans les TIC seront présentés aux participants.

http://europa.eu.int/information_society/istevent/2004/index_en.htm

patrick.schouller@industrie.gouv.fr

Le voyage du Président de la République en Chine, du 10 au 14 octobre, a été pour plusieurs entreprises françaises l'occasion de signer de grands contrats avec la Chine, dans des domaines aussi divers que l'énergie, l'informatique, le transport ferroviaire ou la protection de l'environnement. Les PMI elles-mêmes s'implantent sur le marché chinois, comme le montre l'exemple d'Environnement S.A. La DiGITIP et d'autres organismes les y aident.

La Chine s'ouvre aux entreprises françaises



Entretien avec Étienne Coffin

DiGITIP, sous-directeur international

et Francis Walter,

DiGITIP, sous-direction internationale
chargé de mission Chine

Encore mal connu, le marché chinois est déjà une réalité pour certains industriels français. La DiGITIP peut faciliter leur implantation grâce à ses contacts avec les autorités chinoises. Elle peut aussi les aider à comprendre ce pays à la fois un et divers.



La Chine est-elle aujourd'hui insérée dans l'économie mondiale ?

La Chine a choisi un modèle de développement comparable à celui suivi par le Japon dans sa phase d'essor industriel rapide : elle privilégie souvent les capacités de production et l'exportation plutôt que son développement interne. Tous les secteurs de l'économie mondiale en ressentent les effets, de la téléphonie mobile à l'industrie de la confiserie en Indonésie ou à celle de l'ex-voto au Mexique ! Sur le marché du textile, les exportations chinoises menacent les confectionneurs d'Europe et des États-Unis comme ceux du Bangladesh ou du Cambodge. Le marché intérieur chinois, lui, s'ouvre peu à peu.

Les entreprises françaises peuvent-elles en profiter ?

Le terrain est plutôt favorable : entre la France et la Chine, la fascination est réciproque depuis toujours. Toute bonne librairie pékinoise propose des dizaines de livres sur Napoléon. Pour les Chinois, la France évoque le luxe, l'art de vivre, la technologie. L'émergence d'une classe riche fait naître un marché local pour les produits haut de gamme. Mais ce n'est pas tout : déjà, des entreprises françaises ont solidement pris pied en Chine dans l'énergie, l'automobile, la chimie, les technologies de l'information, la grande distribution. La France est bien placée aussi pour des grands projets d'infrastructure.

Dans quels domaines, par exemple ?

On peut citer les réseaux de transport urbain ou les équipements pour l'environnement. Ce dernier marché pourrait se révéler très porteur. Peu soucieuse de son cadre de vie jusqu'à présent, la Chine sait qu'elle doit accomplir des efforts dans tous les aspects de la protection de l'environnement. La Chine voit que la France, comme elle pays de vieille civilisation, réussit à préserver des environnements urbains et ruraux de qualité, et cela lui donne des idées.

La DiGITIP mène-t-elle des actions en direction de la Chine ?

Nous accompagnons les entreprises françaises qui abordent le marché chinois. Toute initiative importante en direction de cet immense marché s'inscrit nécessairement dans la durée. Nos

actions sont pluri-annuelles. Elles cherchent à élargir les points forts de la présence française. Dans l'automobile, par exemple, nous avons organisé une séquence de tables rondes franco-chinoises pour aider les équipementiers automobiles à diversifier leur portefeuille clients. Ces actions sont organisées en étroite liaison avec une dizaine de grands interlocuteurs chinois comme la commission au développement national et à la réforme ou le ministère de l'environnement. Par ailleurs, la DiGITIP s'attache à défendre les intérêts des industriels français dans les instances communautaires et internationales.

Travaillez-vous aussi avec des partenaires français ?

Oui, nous nous appuyons sur un large réseau de compétences. Ainsi, dans le cadre des grands projets touchant les infrastructures de transport, la DiGITIP s'attache à valoriser l'offre industrielle française tandis que le ministère des transports s'occupe de la planification des équipements et des politiques de transports, et la direction des relations économiques extérieures (DREE) des financements. Ubifrance, Anvar, l'Ademe et les fédérations professionnelles, entre autres, apportent également leur concours.

Que doit faire une entreprise qui envisage de s'implanter en Chine ?

Tout dépend bien sûr de son secteur d'activité, de son expérience à l'international, et du mode d'implantation envisagé, en s'associant ou non à un partenaire chinois. Il importe aussi d'être conscient des stratégies qui sont en train de se mettre en place dans le monde chinois sous forme de filières. Cette évolution est souvent ignorée en Occident : les informations sur ce pays en pleine essor ont parfois un temps de retard. C'est pourquoi les réseaux de contacts constitués localement, celui de la DREE bien sûr mais aussi celui de la DiGITIP, permettent d'apporter des conseils efficaces aux entreprises et aux organisations professionnelles.

Contacts : etienne.coffin@industrie.gouv.fr
francis.walter@industrie.gouv.fr

Le partenariat pour une implantation à long terme



Entretien avec Jérôme Dévé, responsable marketing-communication, Environnement S.A

Vaste et inégalement développé, le marché chinois est ouvert aux équipements haut de gamme, mais il exige un gros travail relationnel. Environnement S.A s'appuie sur un partenaire industriel local pour s'y implanter durablement

Quelles sont vos activités en Chine ?

Nous sommes spécialistes de la surveillance de la qualité de l'air, des émissions et de la qualité de l'eau. Notre premier grand contrat en Chine date de 1999. Il portait sur un vaste système de surveillance de l'air ambiant à Pékin. J'ai personnellement passé deux ans sur place afin de coordonner cette installation complexe impliquant un grand nombre d'intervenants : société d'import-export, administrations, banques... J'ai aussi initié de nombreux contacts, car pour pénétrer durablement le marché chinois, il faut effectuer un travail relationnel assidu auprès des administrations centrales et locales.

Avez-vous désormais une présence permanente ?

Nous avons aujourd'hui un partenaire chinois, Everise Technology, avec lequel nous venons de réaliser un grand système de surveillance de l'air à Chongqing, dans l'agglomération la plus peuplée du monde, plus de 30 millions d'habitants. Les appareils formant le cœur du système sont fabriqués par nous à Poissy. Everise Technology a assuré leur intégration. Cette formule nous a permis d'être le moins disant dans l'appel d'offres. De plus, la présence d'un partenaire local sécurise le client, soucieux d'avoir un interlocuteur tout au long de la durée de vie des équipements. Enfin, Everise Technology nous aide à comprendre les spécificités culturelles de la Chine.

Quel est le degré de maturité du marché chinois ?

Voici quelques années, la Chine se souciait peu de son environnement. Elle prend aujourd'hui conscience des risques environ-

Cinq conseils de Jérôme Dévé pour s'implanter en Chine

1. Penser à long terme
2. Bien s'associer
3. Cultiver le relationnel
4. Ne pas avoir peur de dire non
5. Faire des choix géographiques

nementaux. Les administrations des régions riches sont très exigeantes et veulent des matériels haut de gamme, que nous sommes en mesure de leur fournir. D'autres régions se dotent d'équipements plus rudimentaires en s'adressant à des fournisseurs locaux. Comme nous ne pouvons être présents partout à la fois, nous avons ciblé géographiquement les régions de Pékin, Canton et Shanghai. Nous avons fait une belle percée dans cette dernière région, où nous avons vendu plusieurs stations et laboratoires mobiles.

Toutes vos activités sont-elles présentes en Chine ?

Nous avons choisi de nous développer d'abord sur un seul segment : l'analyse de l'air ambiant. Nous sommes désormais leader dans ce domaine. En ce qui concerne la surveillance des émissions, le marché chinois est encore peu réglementé, donc peu développé. Cependant, nous avons obtenu un premier grand contrat qui porte sur l'équipement de l'incinérateur de Pudong. Nous pensons développer cette activité et nous avons présenté nos solutions au salon de Shanghai début octobre.

Le fait d'être une société française est-il un atout ?

Oui, la France a une image technologique forte en Chine. Par ailleurs, l'ambassade de France et la mission économique française de Pékin nous ont apporté un soutien précieux ; elles nous ont fourni des informations de base, une analyse pertinente du marché chinois, des introductions auprès des bons interlocuteurs. Nous travaillons aussi de manière récurrente avec l'Ademe, Ubifrance et la DiGITIP.

Vos références chinoises sont-elles reconnues ailleurs ?

Oui, la France s'intéresse énormément à la Chine et nous sommes souvent sollicités pour témoigner de notre expérience. J'ai par exemple aidé une société de production à préparer un sujet sur la pollution à Pékin pour France 5. Nous sommes aussi très actifs en Italie ou au Royaume-Uni, mais personne ne nous interroge sur ces marchés !

Contacts utiles : www.ubifrance.com
www.anvar.fr
www.ademe.fr
www.dree.org
www.missioneco.org

Visiter la Chine au plus près

« Quiconque veut connaître un phénomène ne peut y arriver sans se mettre en contact avec lui », écrivait Pierre-Jean Rémy dans *Chine, un itinéraire*. Une PME désireuse d'aborder le marché chinois pourrait y envoyer l'un de ses cadres avec quelques objectifs de terrain : emprunter les transports en commun pour se rendre dans une zone industrielle nouvelle, faire certains achats ciblés, déjeuner dans un restaurant local...

Informations rapides (suite)

L'emballage à Villepinte en novembre

Du 20 au 26 novembre le Salon international de l'emballage (www.emballageweb.com/fr) rassemblera à Paris-Nord Villepinte 2 500 exposants de 42 pays et accueillera plus de 100 000 professionnels. La DiGITIP publiera à cette occasion une étude statistique sur le secteur ainsi qu'une présentation de l'offre et du savoir-faire français en matière d'emballage. Toutes deux seront disponibles sur son stand et en ligne.

jean-marc.cholet@industrie.gouv.fr (statistiques) et marie-claude.simoni@industrie.gouv.fr (offre française et savoir-faire)
regine.bloch@industrie.gouv.fr

Préparation au « sans plomb » dans l'Est

La directive RoHS va entraîner une interdiction du plomb dans les cartes électroniques à partir du 1er juillet 2006. Pour aider les PME d'Alsace, Lorraine et Franche-Comté à préparer cette échéance, la Drire Alsace a organisé du 20 au 24 septembre avec l'Ademe, Jessica France, le Snese et Sony une action de sensibilisation comportant un séminaire sur les solutions de substitution et des interventions tech-

niques. Les entreprises désireuses d'apprécier leur aptitude à passer au sans plomb peuvent s'adresser à la Drire.

www.alsace.drire.gouv.fr
caroline.teyssier@industrie.gouv.fr

Matériaux composites en PACA

La filière des matériaux composites est bien implantée en région PACA. Sur la base d'une enquête auprès des industriels, la Drire propose trois actions collectives aux PME de la filière. La première est consacrée aux développements technologiques. La seconde comportera un bilan environnemental, une sensibilisation au tri des déchets et une charte « chantiers propres ». La troisième traitera des ressources humaines.

www.paca.drire.gouv.fr
hubert.berenger@industrie.gouv.fr

Biotechnologies à Marseille en octobre

Le 8e Carrefour européen des biotechnologies Bioméditerranée 2004 se déroule à Marseille du 27 au 29 octobre. Autour du thème central « de l'idée aux marchés », cinq grands « parcours » sont proposés aux 3 500 visiteurs professionnels : Business et économie, Avancées scientifiques, Technologies de demain, Carrières, Méditerranée,

ainsi qu'une exposition, une convention d'affaires et une « criée des start-up ».

www.biomediterranee.com/carrefour/index.php
pierre-noel.lirsac@industrie.gouv.fr

Qualité : les attentes des entreprises en Picardie

La Drire Picardie publie dans un numéro hors série de son bulletin PicarDRIRE les résultats d'une enquête effectuée auprès des 78 participants à une journée qualité animée par la Drire Haute Normandie et un intervenant extérieur.

www.picardie.drire.gouv.fr
kader.amara@industrie.gouv.fr

Le capital risque à Sophia-Antipolis en décembre

La Conférence IVCS (International Venture Capital Summit) rassemble tous les ans des jeunes entreprises innovantes européennes et des investisseurs en capital-risque. La prochaine conférence aura lieu les 2 et 3 décembre. Seront présentes des entreprises innovantes des secteurs des TIC, des biotechnologies et de l'énergie.

www.ivcs.org
philippe.zenatti@industrie.gouv.fr
et andre.jakubiec@industrie.gouv.fr

Nos publications

Le commerce électronique des ménages et des entreprises en quelques chiffres

Les données essentielles sur le commerce électronique : équipements en TIC, fréquences et types d'utilisation de l'Internet, achats et ventes en ligne, montant en valeur du commerce électronique, freins et problèmes liés au commerce électronique.
www.industrie.gouv.fr/observat/pdf/qctic_04.pdf
raymond.heitzmann@industrie.gouv.fr
et jean-marc.cholet@industrie.gouv.fr

Technologies clés et régions, quelles stratégies ?

Réalisée par la DiGITIP, cette étude préfacée par Patrick Devedjian est destinée aux intervenants locaux du développement économique. Guide d'analyse et de réflexion, elle aide à mieux comprendre les enjeux auxquels les régions françaises sont confrontées en matière d'innovation et de localisation. Proposant une méthode pratique basée sur les résultats de la prospective « Technologies clés 2005 », ce document dresse pour chaque région une cartographie des compétences scientifiques et technologiques nécessaires à la maîtrise des technologies clés.
www.industrie.gouv.fr, rubrique « Bibliothèque »
philippe.bourgeois@industrie.gouv.fr

Les TIC au service de la qualité : vers plus de synergie

L'utilisation des TIC facilite la « démarche qualité » des entreprises : site internet de relation client, documents qualité échangés grâce à un intranet, progiciels de gestion de la qualité, etc. N° 193 du 4 pages des statistiques industrielles.

www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/4pages/pdf/4p193.pdf
raymond.heitzmann@industrie.gouv.fr
et alain.chauvet@industrie.gouv.fr

Compétitivité du secteur TIC

La position de la France dans le secteur des technologies de l'information et de la communication et les facteurs clés de la compétitivité dans les TIC, selon une étude réalisée par Idate et Rexecode à la demande de la DiGITIP.

www.industrie.gouv.fr/enjeux/ticdigitipvf79072004.pdf
mathieu.weill@industrie.gouv.fr

Implantation étrangère dans l'industrie – édition 2004

Les entreprises contrôlées par des groupes étrangers emploient un tiers des salariés de l'industrie manufacturière française et réalisent 40 % du C.A. et des exportations. Cet ouvrage du Sessi compare aussi les perfor-

mances des entreprises à capitaux étrangers à celles des filiales de groupes français. Collection Chiffres clés-Référence, 18 euros.
www.industrie.gouv.fr, rubrique « Bibliothèque », « Dernières publications »
elisabeth.kremp@industrie.gouv.fr
et catherine.souquet@industrie.gouv.fr

Parfums et cosmétiques en chiffres

L'activité de cette industrie française innovante et exportatrice décrite en chiffres à l'occasion du salon Cosmeeting 2004, qui s'est tenu à Paris du 22 au 24 septembre (www.cosmeeting.com). Collection Chiffres clés production industrielle, 7 euros.

www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/dossiers/sect/pdf/cosmetics04.pdf
nathalie.mossmann@industrie.gouv.fr
ou sylviane.thomas@industrie.gouv.fr

PMI et développement durable : exemples de bonnes pratiques

Écoconception, culture environnementale, politique sociale durable ou saut technologique durable sont aujourd'hui des réalités. Cet ouvrage réalisé par la Drire Ile-de-France montre à travers des exemples concrets comment des PMI mettent en œuvre ces concepts.
www.ile-de-france.drire.gouv.fr
malika.ouchiar@industrie.gouv.fr
et yohann.leroy@industrie.gouv.fr

