



Télécom Paris Entrepreneurs

Télécom Paris stimule l'initiative personnelle et professionnelle ; elle développe l'esprit d'entreprise auprès de ses étudiants, chercheurs et ingénieurs, à travers la création d'entreprises. C'est l'une des premières écoles d'ingénieurs à avoir mis en place un dispositif complet d'appui à la création d'entreprise, depuis la sensibilisation et la formation des élèves au cours de la scolarité jusqu'au suivi des d'entreprises créées, en passant par la valorisation des liens entre la recherche et l'entrepreneuriat. Les actions de Télécom Paris Entrepreneurs s'inscrivent dans le cadre de partenariats avec la Mairie de Paris, le Conseil Régional Ile de France, le Conseil Général des Alpes Maritimes, la DRIRE, le Sénat, le Salon des Entrepreneurs, ...

Préparer les élèves de 2^{ème} et 3^{ème} années à devenir entrepreneur

Les étudiants qui le désirent sont initiés à la problématique et aux pratiques de la création d'entreprise. Plus de 250 étudiants ont déjà suivi ce parcours de formation depuis 2001.

Sensibiliser les doctorants à la création d'entreprise

Un cycle de 2 jours sur la création d'entreprise de haute technologie est systématiquement inclus dans le programme doctoral. Il s'agit d'aborder les 90 étapes nécessaires à la mise en œuvre d'un projet de création.

Susciter les projets d'entreprise issus de la recherche

Depuis 1999, les nouvelles technologies mises au point dans l'École peuvent donner lieu à l'incubation d'un projet de création d'entreprise nouvelle et porteuse d'avenir. Télécom Paris contribue à l'essaimage de projets issus des pôles de compétitivité.

Incuber les projets des créateurs d'entreprise de Télécom Paris

Télécom Paris dispose, à Paris, d'un des plus grands incubateurs de France : 100 projets y ont déjà été incubés. Forte de ce succès, l'école a ouvert un second incubateur à Sophia-Antipolis en juin 2006, portant sa capacité d'accueil globale à 35 incubés.

Promouvoir les entreprises en création dans l'incubateur

Le Club des Créateurs d'Entreprises de Télécom Paris, créé en 2002, par et pour les incubés, a pour vocation de créer un réseau utile à la promotion des projets d'entreprise de l'incubateur.

Suivre le développement des entreprises créées

L'École procède à un suivi efficace des entreprises issues de son incubateur. Les chances de succès des entreprises nouvelles sont en effet multipliées par trois lorsqu'elles sont accompagnées par une équipe d'experts.

Accéder au financement

Télécom Paris Entrepreneurs aide au financement des jeunes entreprises. Les élèves et anciens élèves peuvent bénéficier d'une bourse de la part du GET et de l'ensemble des dispositifs de prêts d'honneur dans lequel l'école est partenaire. Un réseau de Business Angels et de capitaux-risqueurs est également à la disposition des entrepreneurs.



Quelques exemples de start-up

Nais

La société Nais - éditeur de logiciel - hébergée au sein de l'incubateur Télécom Paris Entrepreneurs à Sophia-Antipolis depuis le 1er juin 2006, a développé 2 logiciels. - Ald-Thèque (<http://www.ald-theque.fr>) : solution adaptée aux médecins et à la Caisse d'Assurance-Maladie permettant ainsi de réduire les coûts de traitement des Affections Longue Durée (ALD), déjà commercialisée auprès des médecins. Le deuxième logiciel, encore en cours de test : Pocket-Agri (www.pocket-agri.fr) est un logiciel de gestion parcellaire pour les agriculteurs mettant en adéquation la traçabilité, la réglementation et la gestion de leur exploitation. Le logiciel sera dans un premier temps commercialisé en France puis dans l'Union Européenne.

Peuplade

Ouvert à tout Paris depuis le 18 septembre 2006, Peuplade.fr, le premier site de quartier, fait le bonheur des Parisiens : ils sont chaque jour plus nombreux à devenir des « Peupladiens », comme ils disent, et à tirer parti des fonctionnalités offertes par un espace social original, provisoirement virtuel, puis aussitôt ancré dans le réel. Plus de 2 000 rendez-vous publics ont été lancés, permettant à tout inscrit de convier publiquement les habitants du quartier à un événement, une sortie, une réunion... Peuplade a franchi la barre des 50 000 inscrits et prépare son ouverture nationale.

Navx

Créé en 2005 par Jean Cherbonnier et Florent Boutellier (anciens co-fondateurs de K-Mobile) et basé à Paris, Navx est un fournisseur de services et de contenus pour GPS. Sa plate-forme de services fournit en temps réel sur GPS des informations actualisées, telles que la position des radars fixes, la position des zones dangereuses, le téléchargement d'itinéraires touristiques, la personnalisation de la voix et du fond d'écran. La société vient de lever 3 millions d'euros qui serviront à accélérer son développement en France et en Europe.

Airtag

AIRTAG est un « enabler » et agrégateur de solutions NFC (Near Field Communication). Créé en 2006 par 2 anciens co-fondateurs de Haïku/Index Europe, AIRTAG a mis en place sa solution dans plusieurs enseignes et travaille activement au lancement des offres NFC en collaboration avec les opérateurs mobiles. AIRTAG vient de lancer une plate-forme de gestion d'applications marketing NFC qui permet la mise en œuvre souple et rapide de programmes relationnels interactifs pour enseignes (fast-foods, grande distribution, chaîne de magasins, sociétés de loisirs et de tourisme) et opérateurs mobiles.

Netvibes

Aujourd'hui, la mode est au sur mesure. Regardez Live.com, le récent portail de Microsoft ou les pages d'accueil personnalisables de Yahoo! et de Google. Une foule de projets similaires existent, généralement apparentés à cette notion fourre-tout de Web 2.0. Parmi eux, Netvibes, conçu par la start-up française éponyme, issue de Télécom Paris Entrepreneurs, sort du lot par sa simplicité d'utilisation, son ergonomie et sa puissance, illustrée par l'utilisation de la technologie Ajax. La société vient de lever 12 millions d'euros.