



## Fédération Française pour les Sciences de la Chimie



Afin d'harmoniser leurs actions, des Sociétés savantes du domaine des sciences et technologies chimiques :

- la Société de Chimie Industrielle (SCI),
- la Société Française de Chimie (SFC),
- la Société Française de Métallurgie et des Matériaux (SF2M),
- la Société Française de Génie des Procédés (SFGP),
- la Fondation Sciences et Culture Alimentaire,
- le Comité Adebitech,

ont créé une Association qui a pris pour dénomination Fédération Française pour les sciences de la Chimie (FFC).

Les Sociétés savantes mettent en commun leur expertise pour le succès de projets qui, au niveau national et européen, abordent les divers aspects des sciences chimiques tels que enseignement, recherche, développement, industrialisation, innovation, développement durable, image de la chimie et les moyens de les communiquer. Ces activités majeures sont soutenues financièrement par des entreprises (personnes morales associées) représentées au sein de son Conseil d'Administration.



## Union des Industries Chimiques



L'Union des Industries Chimiques (UIC) est une organisation professionnelle regroupant près de 1 200 entreprises de la chimie en France. S'appuyant sur un réseau diversifié de 17 UIC régionales, de 17 syndicats sectoriels et du LENICA (Les Entreprises Industrielles de la Chimie et ses Applications), l'UIC est le porte-parole de l'industrie chimique en France. Elle définit au nom de la profession des positions et des actions communes, dégage les axes d'une politique industrielle volontariste et en assure la promotion auprès des autorités gouvernementales et des organisations internationales. Au plan européen, elle est particulièrement active en qualité de membre du CEFIC (*European Chemical Industry Council*).

### Les activités de l'UIC

Elle exerce différentes missions auprès des pouvoirs publics, des industriels de la chimie et des parties prenantes de ce secteur :

- Elle collabore activement aux processus d'élaboration des réglementations nationales et européennes et veille à leur applicabilité.
- Elle intervient au niveau de la politique sociale de la branche dans le cadre du dialogue social avec les organisations syndicales de salariés et travaille au développement de l'attractivité des métiers et des formations.
- Elle effectue une analyse de la conjoncture économique et assure une veille stratégique des grandes évolutions de l'industrie chimique, défend les intérêts économiques et commerciaux des entreprises et met tout en œuvre pour améliorer leur compétitivité.
- Elle réalise des actions de communication visant à mieux faire connaître ce secteur et à en améliorer l'image.

Son président est Alain Devic, son directeur général, Jean Pelin.



### L'engagement de l'UIC

L'UIC soutient la Charte mondiale du Responsible Care<sup>®</sup> (Engagement de progrès), qui définit des exigences fortes en matière d'environnement, de sécurité, de management, d'hygiène et de gestion responsable des produits.

### Les chiffres clés de l'industrie chimique en France en 2006 (estimations)

Chiffre d'affaires	99,8 Mds d'€	
Exportations	63,3 Mds d'€	63 % du CA
Importations	51 Mds d'€	58 % du marché intérieur
Marché intérieur	87,5 Mds d'€	
Balance commerciale	+ 12,3 Mds d'€	
Investissements	3,1 Mds d'€	3,1 % du CA
Dépenses intérieures de R&D (2004)	4,4 Mds d'€	5 % du CA
Effectif (nombre de personnes)	223 140	

Sources : UIC, SESSI, Ministère de la Recherche, Douanes

Pour toute information :

Hélène Méjean - Directeur de la communication - UIC - 01 46 53 11 65 - [hmejean@uic.fr](mailto:hmejean@uic.fr)



## *Les Pôles de Compétitivité Chimie*

- *Industrie Agro-ressources (IAR)*
- *Matériaux à usage domestique (MAUD)*
- *Axelera (Chimie-Environnement Lyon & Rhône-Alpes)*
- *Pôle PASS (Parfums, Arômes, Senteurs et Saveurs)*
- *Cosmetic Valley (Sciences de la beauté et du bien-être)*



## Industries et Agro-ressources (IAR)

Le pôle Industries et Agro-ressources cible les marchés émergents basés sur l'utilisation de tous les composants de la plante (concept de bioraffinerie) pour des finalités industrielles, innovantes et compétitives : biocarburants, bioénergie, biolubrifiants, biopolymères, tensio-actifs, solvants verts, agro-matériaux ainsi que des marchés de niche à très forte valeur ajoutée tels que la cosmétique, la pharmacie et la chimie de spécialités. Si les États-Unis et le Canada sont déjà fortement présents dans le secteur des agro-ressources, la France ambitionne, grâce à ce pôle, de devenir leader européen à l'horizon 2015.

Le pôle Industries et Agro-ressources est installé dans les régions Champagne-Ardenne et Picardie, l'un des plus grands bassins de production agricole et agroindustriel de l'Union européenne. Il bénéficie de ressources végétales abondantes et variées (céréales, luzerne, betterave, oléagineux, chanvre, raisin, bois) regroupées dans des filières de taille européenne.

Principaux acteurs : une trentaine d'entreprises et coopératives (Tereos, Euro luz, Soliance, Champagne Céréales, Novance, Faurecia, Nouricia, etc.), quelque 25 centres de recherche, de formation et de transfert, et les chambres consulaires des deux régions.

En 2006 le pôle IAR a labellisé 16 projets. Les projets de RDT en cours représentent un montant total de 30 millions d'euros dont 10 millions de fonds publics.

### Contact :

Thierry STADLER - Directeur général du pôle IAR

Courriel : [stadler@iar-pole.com](mailto:stadler@iar-pole.com)

Site Internet : [ww.iar-pole.com](http://ww.iar-pole.com)



## Matériaux à usage domestique (MAUD)

Le pôle de compétitivité MAUD réunit trois grands secteurs d'activité du Nord-Pas-de-Calais : des entreprises spécialisées dans les matériaux domestiques (papier, carton, verre, céramique, polymères, acier), la chimie végétale, l'alimentaire ainsi que des structures publiques et privées de recherche en chimie des matériaux.

L'enjeu du pôle MAUD est de fédérer ces différentes entités pour générer de la croissance en créant de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et en améliorant la performance des matériaux existants pour l'usage domestique.

Cette mise en commun des compétences permet au pôle MAUD d'être à la fois un moteur du développement économique du Nord - Pas-de-Calais, en particulier pour les PME, en créant et maintenant de l'emploi et une vitrine de l'innovation au niveau européen. A lui seul, il regroupe 20 % du potentiel R&D de la région.

### MAUD, des projets pour améliorer le quotidien

Les retombées des projets doivent permettre de résoudre les problèmes du quotidien liés à l'utilisation et la mise en oeuvre des matériaux à usage domestique tels que:

- la non-adhérence (ex : cuisson des aliments),
- le nettoyage facilité (ex : Arts de la Table),
- la meilleure résistance mécanique et chimique (ex : résistance des décors au lave-vaisselle),
- le recyclage optimal (ex : emballages),
- l'hygiène garantie,
- l'amélioration de la légèreté,
- la biodégradabilité : polymères (plastiques) issus du végétal 100 % biodégradables.

A ce jour, deux projets ont été subventionnés par l'Etat et la Région. Il s'agit du projet MATBAR : nouvel emballage alimentaire 100 % biodégradable et du projet CERALEF : céramique légère permettant de garder plus longtemps le chaud ou le froid.



### MAUD, une force pour le territoire

Labellisé en juillet 2005, le pôle de compétitivité MAUD bénéficie d'un ancrage régional fort avec des entreprises comme ARC International, Cascades, Sical, Roquette, Anios, Bonduelle...; des laboratoires : USTL Lille, INRA Lille...et des partenaires publics tels que les CCI, la CASO, le Conseil Régional...

Par ses actions, le pôle devrait permettre de créer et de maintenir 500 emplois directs d'ici 2010. A terme, MAUD doit s'appuyer sur la création d'un centre européen des matériaux domestiques, associant un centre de recherche fondamentale à Lille : Institut M.E. Chevreul (2008) et un centre de recherche appliquée à Saint-Omer (CREATE) qui a ouvert ses portes en 2006.

#### Contact :

Karine GITTMANN - Responsable Communication Europe

Courriel : karine.GITTMANN@arc-intl.com

Site Internet : [www.polemaud.fr](http://www.polemaud.fr)



## Axelera (Chimie-Environnement Lyon & Rhône-Alpes)

« Accélérer la mutation de la chimie vers une chimie d'avant-garde qui intègre la maîtrise de sa relation à l'environnement par l'éco-conception. » Telle est la vocation du pôle de compétitivité « Axelera » Chimie-Environnement Lyon et Rhône-Alpes, pôle à vocation mondiale, créé par Arkema, le CNRS, l'IFP, Rhodia et Suez, et labellisé en juillet 2005.

L'ambition d'Axelera est de devenir la vitrine de la « chimie du futur » et de se positionner comme pôle industriel et scientifique leader en 2010. Actuellement la région Rhône-Alpes figure déjà dans le "Top 10" européen de l'industrie chimique avec 12,3 Mrds € de chiffre d'affaires pour cette filière et près de 48 000 emplois directs, dont 3 000 chercheurs.

Pour atteindre cet objectif, le pôle rassemble et coordonne les acteurs de l'industrie, de la recherche et de la formation autour de 12 projets de coopération technologique répartis en trois grandes thématiques : catalyse, procédés et matériaux.

Début 2007, six de ces projets sont définis pour un montant de 70 M€ : deux sont lancés et quatre autres sont en cours de montage.

Parallèlement, cinq projets transversaux se construisent pour structurer le pôle en tant qu'entité technologique et économique et favoriser son déploiement à l'international.

### Contact :

Pascal BARTHELEMY - Président d'Axelera

Courriel : [pascal.barthelemy@eu.rhodia.com](mailto:pascal.barthelemy@eu.rhodia.com)

Site Internet : [www.axelera.org](http://www.axelera.org)



## Pôle PASS Parfums, Arômes, Senteurs et Saveurs

Dans un contexte de concurrence accrue et de réglementation de plus en plus complexe, le pôle Parfums, Arômes, Senteurs et Saveurs (PASS) ambitionne de devenir un **pôle européen majeur de caractérisation et d'évaluation des ingrédients des parfums, des arômes, des cosmétiques et des produits agro-aromatiques.**

Grâce à ses quatre programmes coopératifs (NOVOAROMES «Caractérisation et quantification des composés non volatils des extraits naturels odorants », IMMUNOSEARCH «Caractérisation de modèles in vitro d'analyses toxicologiques», AMBYSAFE « Amélioration de la connaissance des produits de combustion et de diffusion des parfums d'ambiance » et CLARYSSIME «Compétitivité de la production française de Sclaréol »), le pôle cherchera à anticiper les demandes sanitaires du consommateur et de la réglementation européenne Reach, mais aussi à lutter contre les allergies et exploiter les effets anti-obésité et anti-carie de certains extraits végétaux.

Avec 90% des distilleries du pays, Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 1<sup>re</sup> région française productrice de plantes aromatiques et d'huiles essentielles, et la première zone mondiale de production de lavandin. L'un des objectifs de PASS sera de sauvegarder et développer une agriculture traditionnelle et raisonnée en Provence.

Principaux acteurs : Mane et Fils, Charabot, L'occitane, Robertet, APF, Clos d'Aguzon, Skinethic, Clirophtha, Université de Nice Sophia Antipolis, Université de la Méditerranée, INSERM, CNRS, PRODAROM, Université Européenne des Saveurs et des Senteurs, l'ONIPPAM, COSMED.

### Contact :

Han Paul BODIFEE: Président du Pôle PASS

Courriel : [contact@pole-pass.fr](mailto:contact@pole-pass.fr)



## Cosmetic Valley Sciences de la beauté et du bien-être

Labellisée pôle de compétitivité en juillet 2005, la Cosmetic Valley représente depuis déjà 10 ans aux yeux du monde l'image du luxe et de la parfumerie-cosmétique «made in France». Cette notoriété se fonde sur de nombreux savoir-faire, de la culture des plantes aromatiques jusqu'à la parfumerie, en passant par l'extraction des principes actifs, la formulation, le conditionnement, l'injection plastique, l'emballage et la logistique. Le pôle rassemble aujourd'hui une dizaine de grands noms du Luxe et 130 entreprises de la filière Beauté représentant 16 000 emplois et 2,5 Mrds € de chiffre d'affaires. L'objectif à moyen terme est de fédérer 300 entreprises représentant 20 000 emplois.

L'ambition du pôle Cosmétique est de s'affirmer comme **le territoire où se créent les produits cosmétiques les plus innovants, les plus performants et les plus sûrs**. 15 projets de recherche coopératifs y ont été lancés pour un montant de 33 millions d'euros.

Principaux acteurs : Dior, Coty, Guerlain, Hermès, Paco Rabanne, Pacific créations (Lolita Lempicka), Shiseido, Yves Saint Laurent, Caudalie, Sisley, etc.

Près de 1 000 chercheurs sont répartis entre la recherche privée (250 chez LVMH) et publique (centres hospitaliers et universités d'Orléans, de Tours et de Versailles Saint-Quentin en Yvelines, Inserm, CNRS, Inra, IRD).

Formation : 60 cursus spécialisés dans 15 établissements.

### Contact :

Caroline CRABBE : Chargée des relations presse, Cosmetic Valley

Courriel : [carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

Site Internet : [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)