

4.1 Les échanges industriels de la France par produit

En 2008, pour la deuxième année consécutive, le solde du commerce extérieur* de l'industrie manufacturière (y compris IAA, hors énergie) est déficitaire. Le déficit atteint 13,4 milliards d'euros (après un déficit de 10 milliards d'euros en 2007 et un excédent de 2 milliards d'euros en 2006).

La récession économique mondiale de fin d'année a pesé sur les échanges extérieurs de la France. Au premier semestre 2008, hors énergie, les exportations ont crû de 3,4 % mais se sont contractées de 3,6 % au second semestre. Sur l'ensemble de l'année, les exportations de biens manufacturés ont diminué de 0,1 % (contre + 3 % en 2007) alors qu'elles n'avaient cessé de croître depuis 2003. Les importations (hors énergie) ont nettement ralenti sous l'effet de la contraction du commerce mondial (+ 0,4 % en 2008, contre + 6,8 % en 2007).

La dégradation du solde manufacturier provient tout d'abord du déficit des échanges de l'industrie automobile. Après avoir atteint un excédent record de 12 milliards d'euros en 2004, le solde de l'automobile a ensuite décliné rapidement jusqu'à devenir déficitaire, pour la première fois, en 2008 (- 3,4 milliards d'euros). Pendant cette période, les exportations ont diminué de 3,8 % par an et de 10,6 % entre 2007 et 2008. A contrario, les importations ont poursuivi leur croissance (+ 4,6 % par an entre 2004 et 2008).

Les constructeurs français ont en effet fortement développé leurs activités dans les pays émergents, notamment dans les nouveaux États membres de l'Union européenne (NEM), afin de réduire leurs coûts de production mais aussi pour être présents dans ces pays à forte croissance économique jusqu'au 3^e trimestre 2008. Ces nouvelles chaînes sont spécialisées sur les modèles d'entrée de gamme, mieux adaptés à la demande locale et qui trouvent de plus en plus de débouchés à l'Ouest. La crise économique a réduit le pouvoir d'achat et les primes écologiques pénalisaient les modèles haut de gamme, plus polluants.

La dégradation du solde manufacturier provient en second lieu de l'augmentation de 10 % des importations des IAA. Les prix à l'importation des IAA ont augmenté de 8 % en 2008 sous la poussée des prix des matières premières alimentaires (huiles, céréales, cacao, etc.). Les exportations n'ont augmenté que de 4,5 %. Ainsi, l'excédent des IAA passe de 7 milliards d'euros en 2007 à 5,8 milliards d'euros en 2008. En revanche, l'excédent dans le secteur des biens d'équipement s'amplifie grâce aux exportations de l'aéronautique (+ 11 % en 2008). Le secteur des biens d'équipements électriques stabilise son déficit à environ 10 milliards d'euros. Le déficit diminue dans la fabrication d'ordinateurs en raison d'une nette baisse des importations, mais s'amplifie dans la téléphonie. Dans ces deux secteurs, la France reste en difficulté face à la concurrence mondiale : les exportations représentent environ la moitié de la valeur des importations. La fabrication de machines reste aussi un des points faibles de l'industrie française. Elle ne représente que 10 % des biens industriels exportés, contre 16 % pour l'Allemagne et 22 % pour l'Italie. Or, ces produits procurent des excédents substantiels à l'Allemagne (111 milliards d'euros) et à l'Italie (66 milliards d'euros), contre 2,2 milliards d'euros de déficit pour la France.

Le solde des biens intermédiaires est relativement stable et celui des biens de consommation s'améliore grâce à l'augmentation de l'excédent dans la pharmacie-parfumerie-entretien.

Enfin, les importations en valeur d'énergie ont crû de 31 % entre 2007 et 2008. La forte hausse de prix des produits énergétiques (+ 35 % en dollars entre 2007 et 2008) n'a pas été compensée par la hausse de l'euro comme les années précédentes : l'euro ne s'est apprécié que de 6,5 % en moyenne annuelle en 2008 (contre 8,5 % en 2007). La facture énergétique française s'alourdit ainsi de 13 milliards d'euros en 2008.

Le solde commercial (tous produits) s'établit à - 72 milliards d'euros en 2008, contre - 57 milliards en 2007. ■

Pour en savoir plus

- * Voir « Définitions » en annexe.
- Les statistiques du commerce extérieur de la France, Direction générale des douanes : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>, à partir de statistiques \ Etudes et bilans \ le commerce extérieur en 2008
- Les statistiques du commerce mondial, DGTPE, missions économiques : <http://www.exporter.gouv.fr/>, à partir de documentation \ échanges

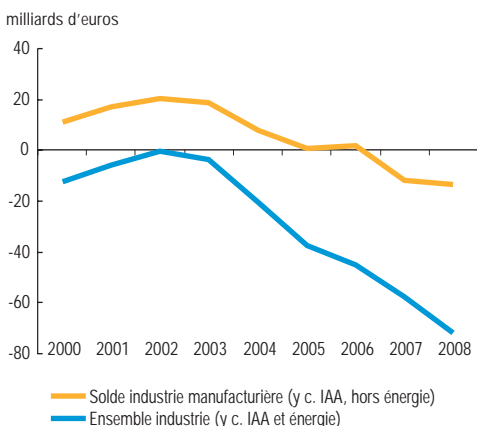
Les échanges industriels de la France par produit 4.1

1. Commerce extérieur français de produits manufacturés en valeur

	Valeurs 2008 en milliards d'euros			Taux de couverture (%)	Évolution 2007/2006 (%)	
	Exportations	Importations	Solde		Exportations	Importations
Industries agricoles et alimentaires	36,3	30,6	5,8	118,9	4,5	9,9
Industries des biens de consommation	62,1	71,6	-9,5	86,8	3,1	1,5
Industrie automobile	45,7	49,1	-3,4	93,1	-10,6	-2,3
Industries des biens d'équipement	97,3	90,8	6,5	107,2	3,7	0,1
Industries des biens intermédiaires	123,9	136,7	-12,8	90,6	-1,4	-1,0
Industrie manufacturière (y c. IAA, hors énergie)	365,4	378,8	-13,4	96,5	-0,1	0,4
Énergie	23,2	81,9	-58,7	28,3	38,7	31,0
Ensemble industrie (y c. IAA et énergie)	388,6	460,6	-72,1	84,4	1,6	4,7

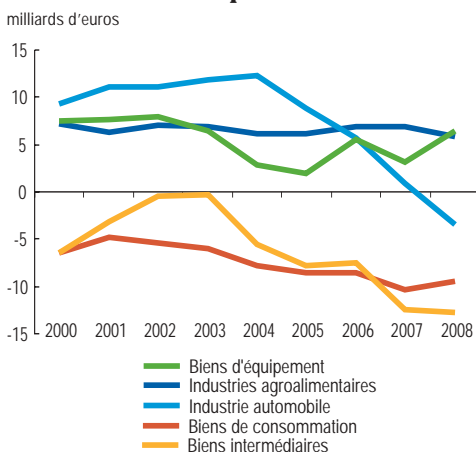
Champ : produits manufacturés y compris IAA et énergie.
Source : Douanes, avril 2009.

2. Évolution du solde des échanges extérieurs industriels



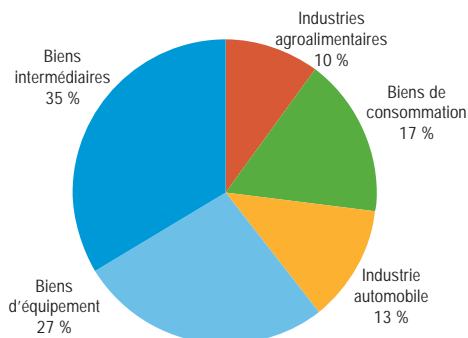
Source : Douanes, avril 2009.

3. Évolution du solde par branche industrielle



Champ : produits manufacturés y compris IAA et hors énergie.
Source : Douanes, avril 2009.

4. Structure des exportations de l'industrie manufacturière en 2008



Champ : produits manufacturés y compris IAA et hors énergie.
Source : Douanes, avril 2009.

5. Parts de marché et solde manufacturier en 2007

Pays	milliards d'euros	
	Part de marché à l'exportation (%)	Solde manufacturier
Chine	11,7	610,4
Allemagne	11,5	369,4
États-Unis	8,9	-537,6
Japon	6,6	309,0
France	4,8	-16,2
Italie	4,5	77,3
Royaume-Uni	3,5	-141,3

Champ : produits manufacturés y compris IAA et hors énergie.
Sources : Douanes, avril 2009 (pour la France), Cepii - base de données Chelem.

4.2 Les échanges industriels de la France par zone

En 2008, les exportations françaises en direction des zones touchées les premières par la récession économique mondiale, baissent le plus fortement. Ainsi, les exportations françaises se réduisent de 8,8 % vers les États-Unis, de 6,4 % vers le Japon et de 2,7 % vers l'Union européenne. Les exportations restent dynamiques vers la Russie (+ 22,9 %), l'Afrique (+ 9 %), le Proche et Moyen-Orient (+ 3,7 %), qui ont vu leurs recettes pétrolières augmenter significativement en 2008. Les exportations vers l'Asie et l'Océanie continuent également de croître fortement (+ 4,9 %).

La dégradation du solde manufacturier en 2008 est essentiellement due à celle des échanges avec l'Union européenne (-17,4 milliards d'euros, après - 10 milliards d'euros en 2007) : les exportations sont en recul sensible alors que les importations sont stables. Le solde manufacturier s'accroît sensiblement avec l'Afrique et se stabilise avec les autres grandes zones.

Représentant environ deux tiers des ventes de produits industriels à l'étranger, les exportations vers l'Union européenne baissent en 2008 pour la première fois depuis 2003, principalement en raison de la chute des ventes d'automobiles. Les exportations diminuent de 4 % vers l'Italie, de 6 % vers le Royaume-Uni et même de 11 % vers l'Espagne. Elles ralentissent mais continuent de progresser vers l'Allemagne (+ 1,2 %, après + 2,7 % en 2007), en raison de la bonne tenue des ventes de biens d'équipement, et vers les nouveaux États membres (+ 2,1 %, après + 2,7 % en 2007) du fait de l'accélération des ventes de produits pharmaceutiques.

En 2008, la zone Asie et Océanie confirme nettement sa place de deuxième destination des exportations françaises, acquise en 2007. Elle absorbe désormais 10 % des exportations françaises, lesquelles augmentent sensiblement en Australie (+ 45 %), Singapour (+ 27 %),

Malaisie (+ 12 %), Indonésie (+ 10 %). L'extension des ventes d'Airbus se poursuit en 2008 dans cette région du monde, notamment en Australie et à Singapour. L'Asie représente désormais la moitié des ventes d'Airbus, contre 13 % en 2000. Ainsi, malgré la faible augmentation des exportations vers la Chine et le recul observé vers le Japon, particulièrement touché par la crise économique mondiale, les exportations vers l'Asie et l'Océanie sont en hausse sensible. Après quatre années de vive croissance (11,5 % par an en moyenne), les importations d'Asie stagnent en 2008 (+ 0,2 %). Alors que les exportations vers la France de la plupart des pays d'Asie reculent, la Chine continue sa progression sur le marché français (+ 6,1 % en 2008). Les importations asiatiques se concentrent sur les ordinateurs, le matériel hi-fi, vidéo et l'habillement. La Chine est une plate-forme de réexportation et d'assemblage de produits de la zone asiatique vers les destinations mondiales. Ainsi, le déficit bilatéral s'amplifie avec la Chine, mais se réduit avec les autres pays de la zone.

Le commerce avec l'Amérique reste dominé par les échanges avec les États-Unis (61 %). Les exportations françaises reculent fortement en 2008 vers les États-Unis, d'où la crise économique mondiale est partie. Tous les secteurs sont touchés, sauf la pharmacie (+ 3 %) et la chimie (+ 1 %). Les faillites de compagnies aériennes américaines ont durement pénalisé les exportations en matière d'aéronautique (- 16 %).

L'Afrique et le Moyen-Orient, qui importent l'essentiel de leurs biens manufacturés, restent les deux dernières grandes zones pour lesquelles le commerce de la France est fortement excédentaire. Sur ces deux zones, la France est néanmoins concurrencée par la Chine, qui y gagne des parts de marché substantielles. ■

Pour en savoir plus

- Les statistiques du commerce extérieur de l'Union européenne, Eurostat : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>, à partir de statistiques \ commerce extérieur
- Le chiffre du commerce extérieur, Direction générale des douanes : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>, à partir de « le chiffre du commerce extérieur »

Les échanges industriels de la France par zone 4.2

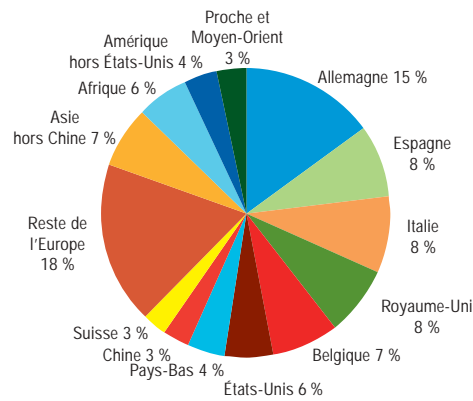
1. Échanges extérieurs de la France en produits manufacturés avec ses principaux partenaires en 2008

	Valeurs 2008 en milliards d'euros			Taux de couverture (%)	Évolution 2008/2007 (%)	
	Exportations	Importations	Solde		Exportations	Importations
Europe	260,9	274,0	-13,1	95,2	-1,3	0,4
dont UE	232,1	249,5	-17,4	93,0	-2,7	0,0
dont zone euro	176,6	201,8	-25,2	87,5	-2,7	0,0
dont Allemagne	54,5	72,5	-18,0	75,1	1,2	1,6
Amérique	33,7	33,9	-0,2	99,4	-1,9	-1,4
dont États-Unis	20,6	23,7	-3,1	87,1	-8,8	-4,6
Asie et Océanie	37,4	60,6	-23,2	61,7	4,9	0,2
dont Japon	5,2	9,3	-4,1	56,0	-6,4	-8,5
dont Chine	11,4	31,1	-19,7	36,8	0,6	6,1
Proche et Moyen-Orient	11,8	1,5	10,3	768,4	3,7	12,1
Afrique	21,5	8,8	12,8	246,0	9,0	4,0
Ensemble des pays	365,4	378,8	-13,4	96,5	-0,1	0,4

Champ : produits manufacturés y c. IAA, hors énergie.

Source : Douanes, avril 2009.

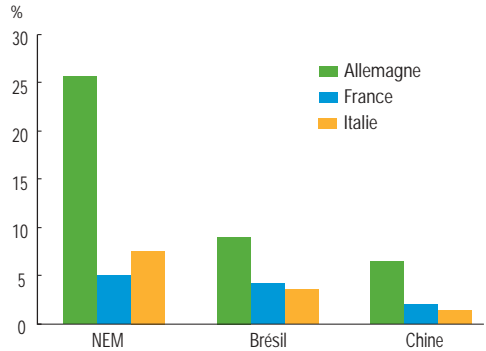
2. Exportations françaises de produits manufacturés par pays en 2008



Champ : produits manufacturés y c. IAA, hors énergie.

Source : Douanes, avril 2009.

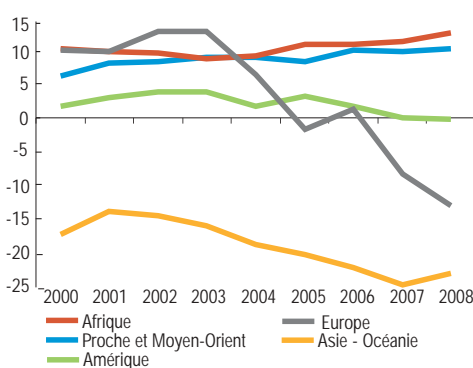
3. Parts de marché à l'exportation vers trois zones à forte croissance en 2007



Champ : produits manufacturés y c. IAA et hors énergie.

Source : Cepii, base de données Chelem.

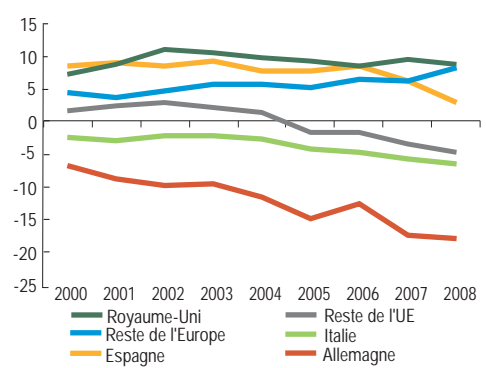
4. Solde des échanges en produits manufacturés de la France par grande zone



Champ : produits manufacturés y c. IAA, hors énergie.

Source : Douanes, avril 2009.

5. Solde des échanges en produits manufacturés de la France par pays européen



Champ : industrie hors énergie.

Source : Douanes, avril 2009.

4.3 Les échanges industriels avec l'Union européenne

Malgré la montée en puissance du commerce avec l'Asie, près des deux tiers des échanges extérieurs de produits manufacturés de la France sont encore réalisés avec l'Union européenne. Située au cœur de l'Europe de l'Ouest, la France a tissé des relations commerciales anciennes et intenses avec ses plus proches voisins : la moitié des exportations françaises sont réalisées vers l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni et la Belgique.

Le déficit extérieur manufacturier de la France s'est fortement creusé avec l'Union européenne entre 2005 et 2008, passant de - 4 milliards d'euros à - 18,5 milliards d'euros. Le montant et l'évolution de ce déficit sont essentiellement imputables aux échanges avec l'Allemagne. L'Allemagne est en effet le premier partenaire commercial de la France (15 % des exportations françaises et 19 % des importations françaises). Le déficit manufacturier avec l'Allemagne s'est profondément creusé depuis 2003 et atteint un montant équivalent à celui réalisé avec l'ensemble de l'Union européenne. Comparativement à l'Allemagne, les exportations françaises souffrent d'un manque de dynamisme généralisé sauf dans l'aéronautique.

L'Italie, deuxième partenaire de la France, maintient ses positions sur le marché français. Les importations italiennes en France progressent de près de 5 % par an depuis 2004, un rythme proche de celui de l'ensemble des importations de la France. A contrario, les exportations françaises vers l'Italie ne progressent que de 2,1 % en moyenne annuelle depuis 2004. Ce différentiel de croissance creuse le déficit manufacturier avec l'Italie (- 7 milliards d'euros en 2008, après - 3 milliards d'euros en 2004).

En revanche, la France réalise toujours un excédent substantiel avec le Royaume-Uni (9 milliards d'euros en 2008). Depuis 2006, les échanges commerciaux ont tendance à se contracter mais restent excédentaires pour tous les grands postes.

L'excédent manufacturier avec l'Espagne, troisième partenaire de la France, s'est

nettement réduit (3 milliards d'euros en 2008, après 6 milliards d'euros en 2007). En particulier, les exportations françaises d'automobiles y ont chuté de 27 % en 2008. L'économie espagnole est gravement affectée par la crise mondiale.

Le poids de l'industrie manufacturière des douze nouveaux États membres (NEM) est encore faible au sein de l'Union européenne mais progresse très rapidement depuis leur adhésion en 2003 : le taux de croissance annuel moyen de leur chiffre d'affaires industriel est de 15 % et celui de leurs exportations de 21 %. Les faibles coûts de production dans les NEM, conjugués aux investissements européens, ont suscité un développement rapide de l'industrie, notamment dans l'automobile, les machines-outils et les TIC, et des exportations vers l'Europe de l'Ouest. En dix ans la part des NEM dans les exportations intra-européennes a plus que doublé.

L'Allemagne reste le premier partenaire des NEM, avec 26 % de parts de marché à l'exportation, loin devant l'Italie (8 % de parts de marché). Dépassée par la Chine en 2007, la France n'est plus que le quatrième fournisseur des NEM. Bénéficiant notamment de la proximité géographique, l'industrie allemande a profité de l'ouverture de l'économie des NEM pour réorganiser sa chaîne de production. Elle sous-traite dans les NEM une partie de la fabrication en amont (équipements automobiles, équipements électriques). L'assemblage final et la commercialisation, activités plus rémunératrices, ont été conservés en Allemagne. En revanche, le solde des échanges industriels de la France avec les NEM n'a cessé de se dégrader depuis 2003 et devient déficitaire en 2008. Le déficit s'amplifie notamment dans l'automobile. Les délocalisations des chaînes de montage vers les NEM ont pénalisé doublement le commerce extérieur français : d'une part, elles réduisent les exportations françaises vers cette zone, d'autre part, elles alimentent le marché français en petits véhicules d'entrée de gamme. ■

Pour en savoir plus

- Les statistiques du commerce extérieur de l'Union européenne :

Eurostat, <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>, à partir de statistiques \ commerce extérieur

Les échanges industriels avec l'Union européenne 4.3

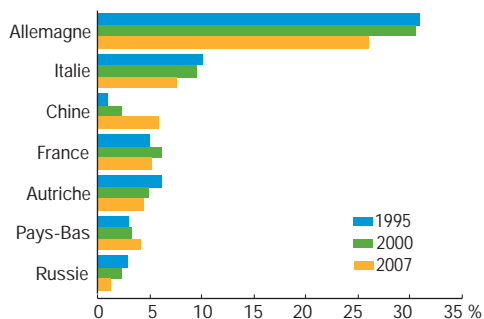
1. Échanges industriels de la France avec l'UE en 2008

	millions d'euros		
	Exportations	Importations	Solde
Allemagne	54 640	72 897	-18 257
Espagne	31 260	28 288	2 973
Italie	30 512	37 303	-6 791
Royaume-Uni	28 097	19 179	8 918
Belgique	27 494	28 186	-692
Pays-Bas	13 627	16 301	-2 674
Suède	5 096	5 582	-487
Portugal	4 799	4 012	787
Autriche	3 598	3 891	-293
Grèce	3 493	561	2 932
Danemark	2 718	2 519	199
Irlande	2 426	5 925	-3 499
Luxembourg	1 916	1 844	71
Finlande	1 813	2 543	-730
Total UE à 15	211 489	229 032	-17 543
Pologne	6 583	6 307	275
République tchèque	3 277	4 639	-1 361
Hongrie	2 739	3 307	-568
Roumanie	2 664	2 175	489
Slovaquie	2 043	2 581	-538
Slovénie	1 128	1 235	-107
Bulgarie	665	553	112
Lituanie	476	454	22
Malte	396	252	144
Chypre	267	25	242
Estonie	253	116	137
Lettonie	239	91	149
Total NEM	20 729	21 734	-1 005
Ensemble UE	232 219	250 766	-18 547

Champ : produits manufacturés, y compris IAA.

Source : Douanes, avril 2009.

2. Parts de marché industriel des principaux pays fournisseurs des NEM

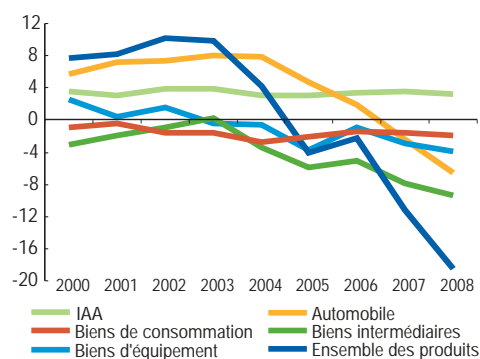


Champ : produits manufacturés, y compris IAA.

Source : Cepii - base Chelem.

3. Évolution du solde de la France avec l'UE

milliards d'euros



Champ : produits manufacturés, y compris IAA.

Source : Douanes, avril 2009.

4. Principaux postes d'échanges industriels français avec l'UE en 2008

	Valeurs 2008 en milliards d'euros			Évolution 2008/2007 (%)	
	Exportations	Importations	Solde	Exportations	Importations
Industries agroalimentaires	25 968	22 782	3 186	4,5	7,2
Habillement, cuir	6 820	6 665	155	-1,3	-7,2
Édition, imprimerie, reproduction	1 149	1 858	-709	-6,6	-0,3
Pharmacie, parfumerie et entretien	19 278	15 397	3 881	5,0	7,5
Industries des équipements du foyer	8 547	13 744	-5 197	-5,5	0,1
Industrie automobile	35 908	42 485	-6 577	-13,1	-2,7
Const. navale, aéronautique et ferroviaire	11 196	9 171	2 025	6,8	3,5
Équipements mécaniques	21 026	27 788	-6 762	0,3	3,1
Équipements électriques et électroniques	14 429	13 656	773	-5,5	-1,6
Industries des produits minéraux	3 965	6 143	-2 178	-5,6	-0,8
Industrie textile	3 620	4 298	-678	-10,9	-5,4
Industries du bois et du papier	7 023	10 485	-3 463	-5,5	-2,2
Chimie, caoutchouc, plastiques	34 588	36 820	-2 233	-1,2	1,6
Métallurgie et transformation des métaux	27 185	29 717	-2 532	-1,4	-1,0
Composants électriques et électroniques	11 517	9 756	1 761	-2,0	-4,5
Ensemble des produits	232 219	250 766	-18 547	-2,6	0,5

Source : Douanes, mai 2009.

4.4 Les échanges de la France avec l'Asie

Selon l'OMC, en 2008, avec la crise économique mondiale, les échanges de marchandises de l'Asie avec le reste du monde n'auraient progressé que de 4,5 % en volume, après sept années de croissance à plus de 10 %. Les États-Unis et l'Union européenne ont réduit leurs importations en provenance de cette zone. La croissance des exportations chinoises en volume n'a atteint « que » 8,5 % en 2008, après 19,5 % en 2007.

Dans ce contexte, les échanges de produits manufacturés entre la France et l'Asie se sont rééquilibrés : le déficit des échanges, qui s'accroissait rapidement, s'est stabilisé à 26 milliards d'euros en 2008. En effet, les importations françaises de produits asiatiques se sont stabilisées alors que les exportations ont continué de croître légèrement (+ 2 %). Cette progression contraste cependant avec la très forte croissance (+ 16 % en valeur chaque année) des sept années précédentes.

Hors échanges intra-asiatiques, la France est le troisième exportateur vers l'Asie avec 6 % de parts de marché, contre 30 % pour les États-Unis et 15 % pour l'Allemagne. Les exportations des États-Unis se répartissent principalement entre les produits chimiques, l'aéronautique et les machines-outils. L'Allemagne est spécialisée dans l'exportation de machines-outils (26 % des exportations) et d'automobiles (14 %). Les exportations françaises restent centrées sur leurs domaines d'excellence : l'aéronautique en représente le quart ; les composants électroniques, le dixième ; la pharmacie et les boissons, 5 % pour chaque secteur. En 2008, l'aéronautique a contribué pour près de 60 % à la croissance des exportations vers l'Asie : l'offre reste donc peu diversifiée et très dépendante des grands contrats. Néanmoins, malgré la faible augmentation des exportations vers la Chine et le recul observé vers le Japon, en 2008 l'Asie a acheté pour la première fois autant de produits français que l'ensemble du continent américain.

En 2007, environ 11 500 entreprises françaises ont exporté en Chine, contre 9 000 cinq ans

plus tôt. La moitié de ces entreprises appartient au secteur industriel et réalisent plus de 80 % des exportations. Seules 12 % des entreprises exportatrices en Chine ont plus de 250 salariés, mais elles réalisent 70 % des exportations. Les entreprises importatrices de produits chinois présentent un tout autre profil : elles sont plus nombreuses (près de 29 000), plus petites (114 salariés en moyenne, contre 214 pour les entreprises exportatrices) et appartiennent majoritairement (57 %) au secteur commercial.

Alors qu'en 2005, 700 entreprises françaises employant 160 000 personnes étaient implantées en Chine, en 2007 environ 850 entreprises françaises étaient implantées en Chine continentale employant plus de 250 000 personnes dans près de 1 800 filiales ; près de 400 entreprises françaises employaient 27 000 personnes à Hong Kong, dans 600 implantations. Ensemble, ces filiales françaises ont réalisé un chiffre d'affaires global de 25 milliards d'euros : deux fois et demie les exportations françaises vers la Chine. Plus d'une trentaine de centres de R & D créés par des entreprises françaises seraient implantés en Chine continentale. Le faible coût des facteurs de production - travail et capital - confère un double avantage compétitif à la Chine.

Le développement industriel de la Chine s'est d'abord focalisé sur les activités d'assemblage, notamment de composants à fort contenu technologique fabriqués dans les économies avancées de la zone (Japon, Corée du Sud). Le déficit entre la Chine et le reste de l'Asie s'est alors fortement amplifié. Cependant, depuis quelques années, le déficit se résorbe, signe qu'une partie de la fabrication de produits amont se localise maintenant en Chine. Les investissements massifs y ont permis une montée en gamme des produits et le développement de filières complètes internes au pays. Avec une plus grande partie de la valeur ajoutée localisée en Chine, les excédents commerciaux progressent fortement depuis 2004. ■

Pour en savoir plus

- Programme France en Chine 2009, DGTPPE, mission économique Chine : http://www.dgtppe.fr/se/chine/documents_new.asp?V=1_PDF_151348
- Chine, situation économique et financière, juillet 2008, DGTPPE, mission économique Chine : http://www.dgtppe.fr/se/chine/documents_new.asp?V=1_PDF_147928
- Le commerce mondial en 2008, OMC : http://www.wto.org/french/news_f/pres09_f/pr554_f.htm

Les échanges de la France avec l'Asie 4.4

1. Échanges extérieurs France-Asie par pays en 2008

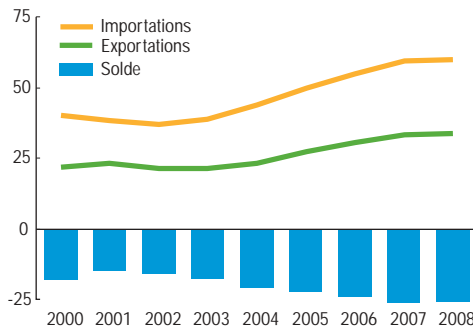
millions d'euros

	Exportations	Importations	Solde
Chine, Macao, Hong Kong	11 425	31 080	-19 656
Japon	5 224	9 332	-4 109
Singapour	4 523	2 186	2 337
Inde	3 254	2 748	506
Corée du Sud	2 969	3 869	-900
Malaisie	1 598	1 689	-92
Taiwan	1 225	2 477	-1 252
Thaïlande	1 023	1 732	-710
Philippines	726	460	266
Indonésie	593	1 304	-711
Pakistan	390	477	-87
Vietnam	385	1 162	-777
Bangladesh	69	882	-813
Autres pays d'Asie	243	339	-96
Ensemble de l'Asie	33 646	59 737	-26 091

Champ : produits manufacturés, y c. IAA et hors énergie.
Source : Douanes, avril 2009.

3. Échanges industriels français avec l'Asie

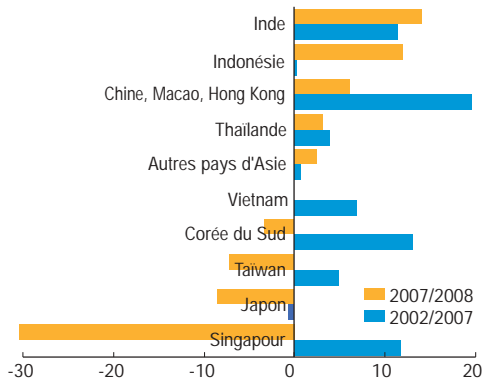
milliards d'euros



Source : Douanes, avril 2009.

4. Évolution des importations françaises d'Asie entre 2002 et 2007 et entre 2007 et 2008

taux annuel en %



Source : Douanes, avril 2009.

2. Parts de marché de l'Asie en France en 2008

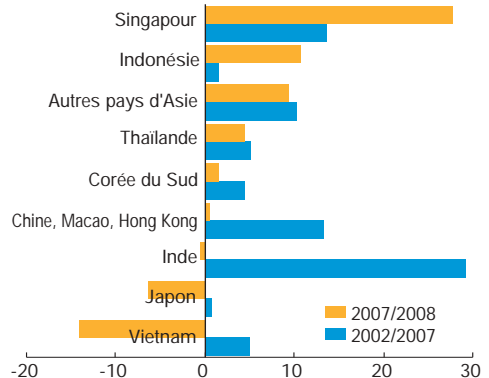
%

	Parts de marché de l'Asie en France	Poids du produit dans les importations françaises
Articles de sport, de jeux	61	1
Antennes et téléphonie	61	2
Informatique	56	4
TV, radio, télécommunication	49	2
Textile, habillement, cuir	42	7
Composants électroniques	36	1
Cycles, motocycles	33	1
Appareils domestiques	29	1
Photographie, optique	26	1
Moteurs, génératrices et transfo.	22	1
Meubles	21	2
Bijoux, instruments de musique	21	1
Matériel électrique	19	3
Matériel de mesure et de contrôle	17	1
Produits métalliques	17	3
Machines, équipements mécaniques	11	10
Chimie, plastique	11	13
Matériel médico-chirurgical	9	2
Produits minéraux	9	2
Édition, imprimerie, reproduction	8	1
Automobile	6	13
IAA	5	8
Bois, papier, carton	5	3
Pharmacie, produits d'entretien	4	6
Trains, avions, bateaux	3	4
Métaux, sidérurgie	3	8
Ensemble des produits	16	100

Source : Douanes, avril 2009.

5. Évolution des exportations françaises vers l'Asie entre 2002 et 2007 et entre 2007 et 2008

taux annuel en %



Source : Douanes, avril 2009.