

## SERVICES ET TARIFS POSTAUX DE PRESSE EN EUROPE :

- **Aides et régimes spécifiques pour la presse**

- **Zooms sur :**

. **Allemagne**



. **Pays Bas**



. **Royaume Uni**



. **Suisse**



. **France**



. **Etats Unis**



**Tous les Etats de l'Union Européenne  
apportent des 'aides publiques'  
à la presse écrite :**

- **régimes d'aides directes** : aides aux quotidiens, avantages aux journalistes
- **régimes d'aides indirectes** : taux de TVA nul ou réduit, autres avantages fiscaux, aides au transport...

**Quelques uns ont mis en place des systèmes d'aides spécifiques à la distribution postale :**

- **subvention globale à l'opérateur postal :**  
France, Belgique, Suisse
- **subvention à l'exemplaire distribué :**  
Espagne, Italie, Portugal, Luxembourg



**Les modes de distribution de la presse  
sont en fait très hétérogènes,  
notamment pour les cinq grands pays de  
l'Union Européenne :**

**en résumé, 3 catégories de pays...**



## 1 . Les pays de l 'Europe du nord : **Allemagne, Danemark, Pays Bas, Suède, GB**

- large diffusion des quotidiens, notamment par abonnement : 80 à 95%
- distribution essentiellement par portage, assuré par les filiales de distribution des groupes de presse

## 2 . Les pays du sud de l 'Europe : **Espagne, Italie, Portugal, Grèce**

- vente au numéro principalement
- faible taux de la diffusion par abonnement : <10%
- distribution des quotidiens par portage, assuré par les filiales des éditeurs (peu de distribution postale du fait de la mauvaise QS )

### 3 . Les autres pays européens :

**Autriche, Belgique, Finlande, France,  
Luxembourg, Irlande**

( pays de petite taille hormis la F)

- situation intermédiaire avec une diffusion par abonnement relativement importante
- distribution postale combinée avec le portage (quotidiens et magazines)



## Cadre législatif et admission au régime économique de la presse

- pas de dispositif juridique spécifique: Allemagne, GB, Espagne, Irlande
- législation et critères d'admission : Belgique, Pays Bas, Danemark, Autriche, Suède, Grèce, Italie, Portugal, France
- demande d'aide ou d'agrément : Finlande, Luxembourg

## Allemagne . 1



Population : 82 millions d'habitants	229h/km <sup>2</sup>	Superficie : 357 000 km <sup>2</sup>
--------------------------------------	----------------------	--------------------------------------

Diffusion totale de la presse : 17 500 millions d'exemplaires

Trafic postal de presse : 2 250 millions d'exemplaires soit

13% de la diffusion de la presse

10.5% du trafic postal

Opérateur postal : Deutsch Post World Net (DPWN)

Particularités : DPWN ne traite pratiquement pas de presse quotidienne, celle-ci étant distribuée pour l'essentiel par les journaux (régionaux) eux-mêmes.

Dispositions spécifiques en faveur de la presse écrite :

. Taux de TVA : 7% par rapport à 15% de taux normal

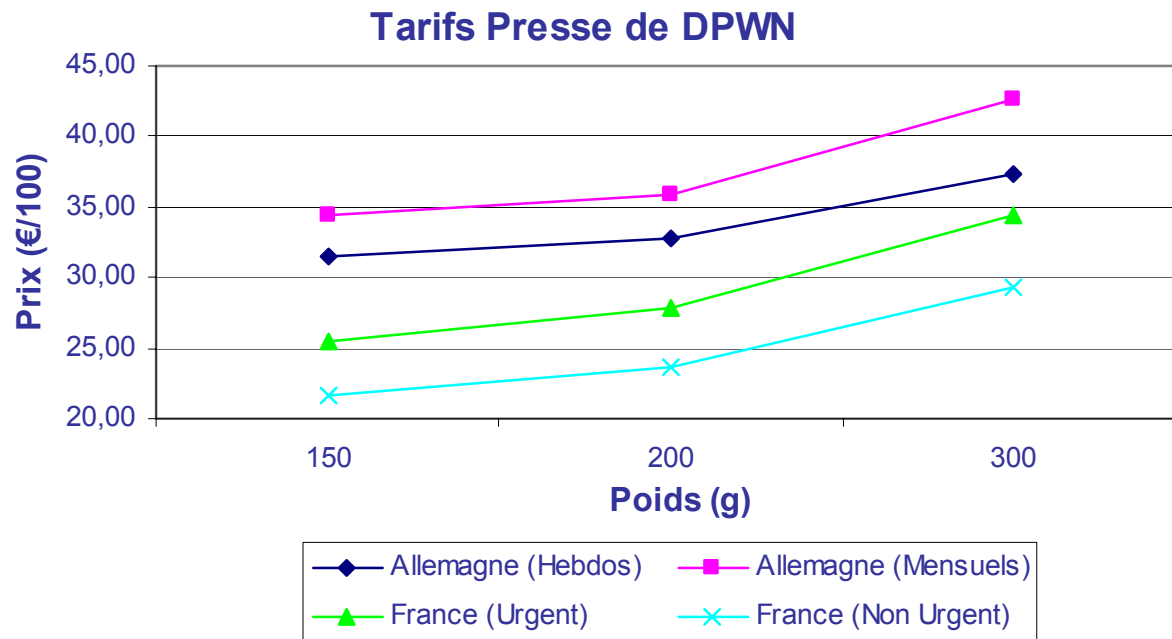
. Pas d'aide à la presse, hormis d'éventuels crédits bonifiés ou avantages fiscaux pour les petits titres attribués par les Länder.

## Allemagne . 2



Services proposés à la presse allemande par DPWN :

- . Service 'Urgent' (aux quotidiens et hebdomadaires (J/J+1))
- . Service 'Non Urgent' aux mensuels et autres fréquences (J+2)
- . Service d'envois de prospections (fac-similé) : J+4
- . augmentation des tarifs de 50% entre 1991 et 1997



## Pays Bas . 1



Population : 16 millions d'habitants	390 h/km <sup>2</sup>	Superficie : 41 000 km <sup>2</sup>
--------------------------------------	-----------------------	-------------------------------------

Diffusion totale de la presse : 6 000 millions d'exemplaires

**Trafic postal de presse : 250 millions d'exemplaires soit**

0.5% de la diffusion de la presse

3.5% du trafic postal

**Opérateur postal : TNT Post Groep (TPG)**

**Particularités** : TPG ne traite pas de presse quotidienne et les Pays Bas sont le seul pays européen où a été mis en place un important système de portage des magazines (VNU); ce système va s'arrêter en 2003 et le trafic être confié à TPG.

**Dispositions spécifiques en faveur de la presse écrite** :

. Taux de TVA : **6%** par rapport à 17.5% de taux normal, appliqué si pub < 50%

. **Un fonds d'aide extra-postale à la presse quotidienne et hebdomadaire**, financé par des prélèvements sur les autres médias et attribué sur 'business-plan'.

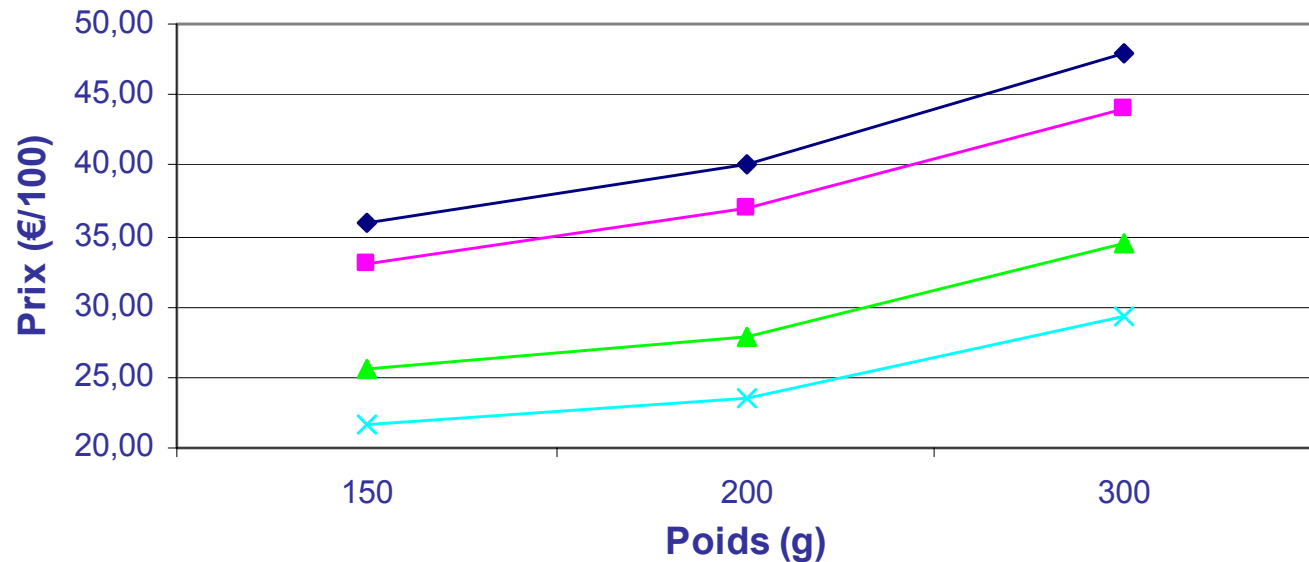
## Pays Bas . 2



Services proposés à la presse hollandaise par TPG :

- . Service 'Urgent' 24 heures
- . Service 'Non Urgent' 48 heures

Tarifs Presse de TPG



—◆— PB Service 24H —■— PB Service 48H —▲— France (Urgent) —×— France (Non Urgent)

## Royaume Uni . 1



Population : 60 millions d'habitants	246 h/km <sup>2</sup>	Superficie : 244 000 km <sup>2</sup>
--------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------

Diffusion totale de la presse : 7 200 millions d'exemplaires

**Trafic postal de presse : 490 millions d'exemplaires soit**

6.8% de la diffusion de la presse

2.5% du trafic postal

**Opérateur postal : Royal Mail (ex Consignia)**

**Particularités : Royal Mail ne traite pas de presse quotidienne et projette une nouvelle augmentation tarifaire pour les magazines.**

**Dispositions spécifiques en faveur de la presse écrite :**

- . Taux de TVA : **0%** par rapport à 17.5% de taux normal, sans limite de publicité
- . Aucune autre spécificité légale ou réglementaire n'est définie pour les entreprises de presse qui sont régies par le droit commun.

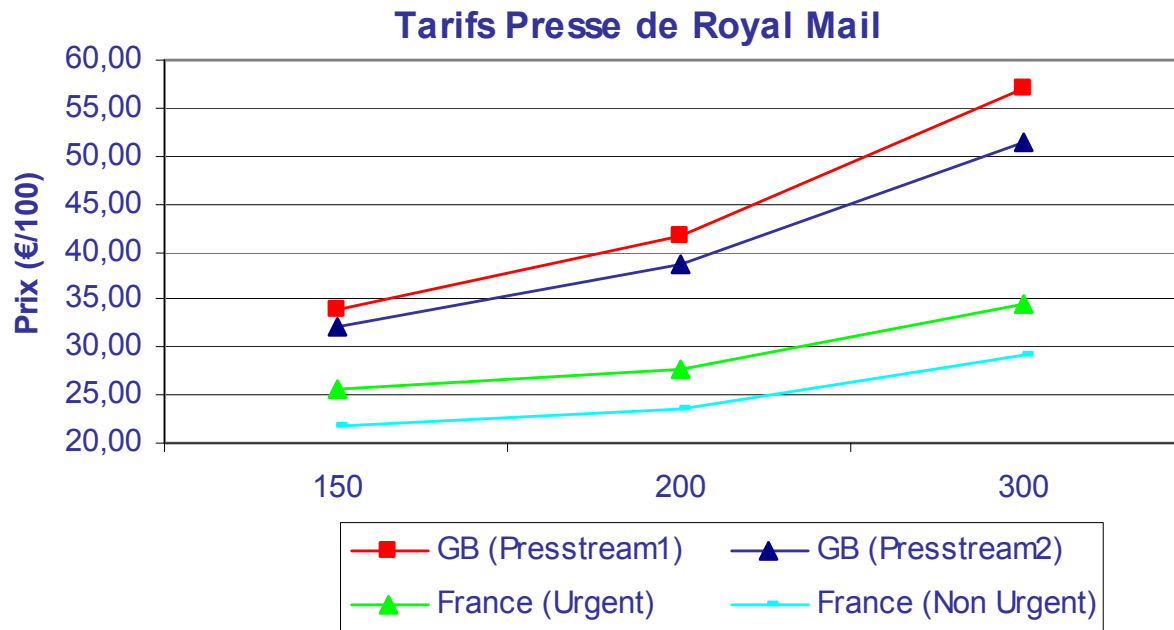
## Royaume Uni . 2



Services proposés à la presse britannique par Royal Mail :

- . Presstream Premium et Presstream 1 : Urgent en J+1
- . Presstream 2 : Non Urgent en J+3

Les tarifs et les conditions techniques du service Pressteam sont quasiment identiques à ceux des services Mailsort (envois en nombre) mais avec une remise routage de 13% (incluse ci-dessous)



## Suisse . 1

Population : 7,3 millions d'habitants	176 h/km <sup>2</sup>	Superficie : 41 300 km <sup>2</sup>
---------------------------------------	-----------------------	-------------------------------------

Diffusion totale de la presse : 6 700 millions d'exemplaires

**Trafic postal de presse : 1 024 millions d'exemplaires soit**

15,2% de la diffusion de la presse

20.5% du trafic postal

**Opérateur postal : La Poste Suisse**

**Particularités** : Les quotidiens de large diffusion (régionaux : cf 3 langues) font généralement l'objet d'un portage matinal.

**Dispositions spécifiques en faveur de la presse écrite :**

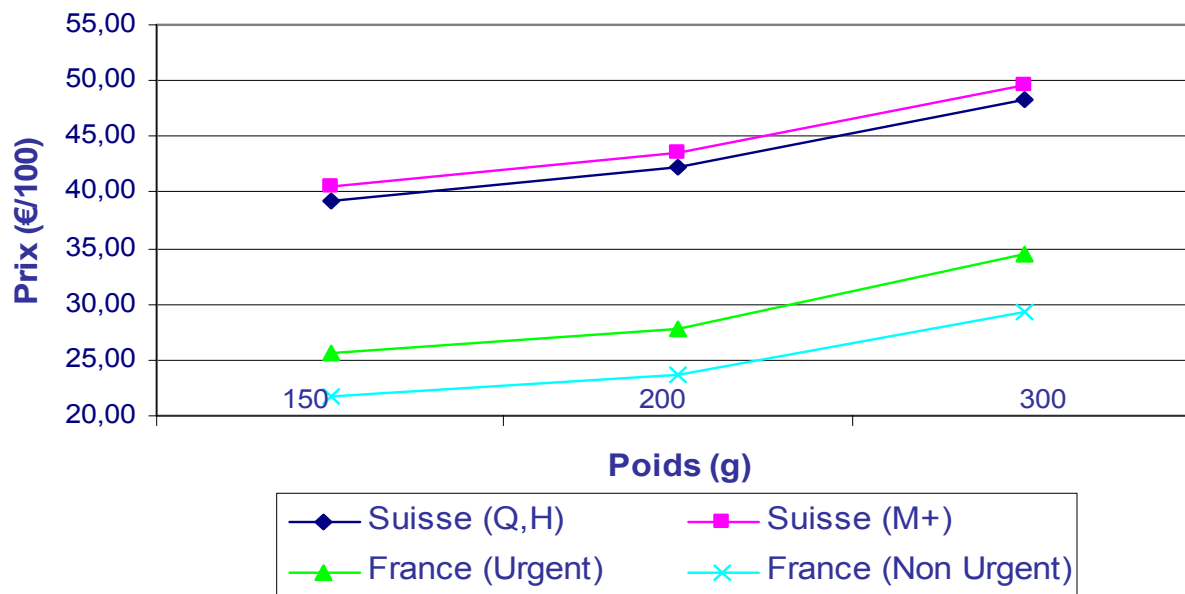
. Modèle dit des « 3 tiers » depuis 1996, très comparable au système mis en place en France à la suite des accords Laurent : l'Etat, les éditeurs et La Poste contribuent chacun à hauteur de 100 millions de Francs suisses pour couvrir le déficit de la distribution postale de la presse. L'Etat fédéral projetait de réduire sa contribution de 30% : pour 2004-2007, le Parlement vient de l'autoriser à réduire son aide à 80 millions (-20%) mais a refusé les 'plafonds' de tirage.

## Suisse . 2

- Services proposés à la presse suisse par La Poste Suisse :
- . Service Urgent pour les quotidiens et les hebdomadaires
  - . Service Non Urgent pour les mensuels et plus

Le prix à l'objet est variable selon la fréquence de parution et des 'primes de fidélité' de 5% ou 10% sont proposées si l'éditeur confie à La Poste Suisse respectivement plus de 50% ou 100% de son trafic...

Tarifs Presse La Poste Suisse





# COMPARAISONS INTERNATIONALES

## France . 1

Population : 61 millions d'habitants	110 h/km <sup>2</sup>	Superficie : 550 000 km <sup>2</sup>
--------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------

Diffusion totale de la presse : 6 700 millions d'exemplaires

**Trafic postal de presse : 1 950 millions d'exemplaires soit**

29.1% de la diffusion de la presse

8.0% du trafic postal total

### Opérateur postal : La Poste

Particularités : La Poste traite sous le 'régime économique de la presse' près de 500 millions d'exemplaires de quotidiens et assimilés, 1 200 millions d'exemplaires de magazines et 250 millions d'exemplaires de publications diverses et de 'fac similés'.

### Dispositions spécifiques en faveur de la presse écrite :

- . Taux de TVA : **2.1%** par rapport à 19.6% de taux normal
- . Les entreprises de presse et les associations bénéficient d'aides diverses relatives à leur activité en général et la diffusion de leurs publications.

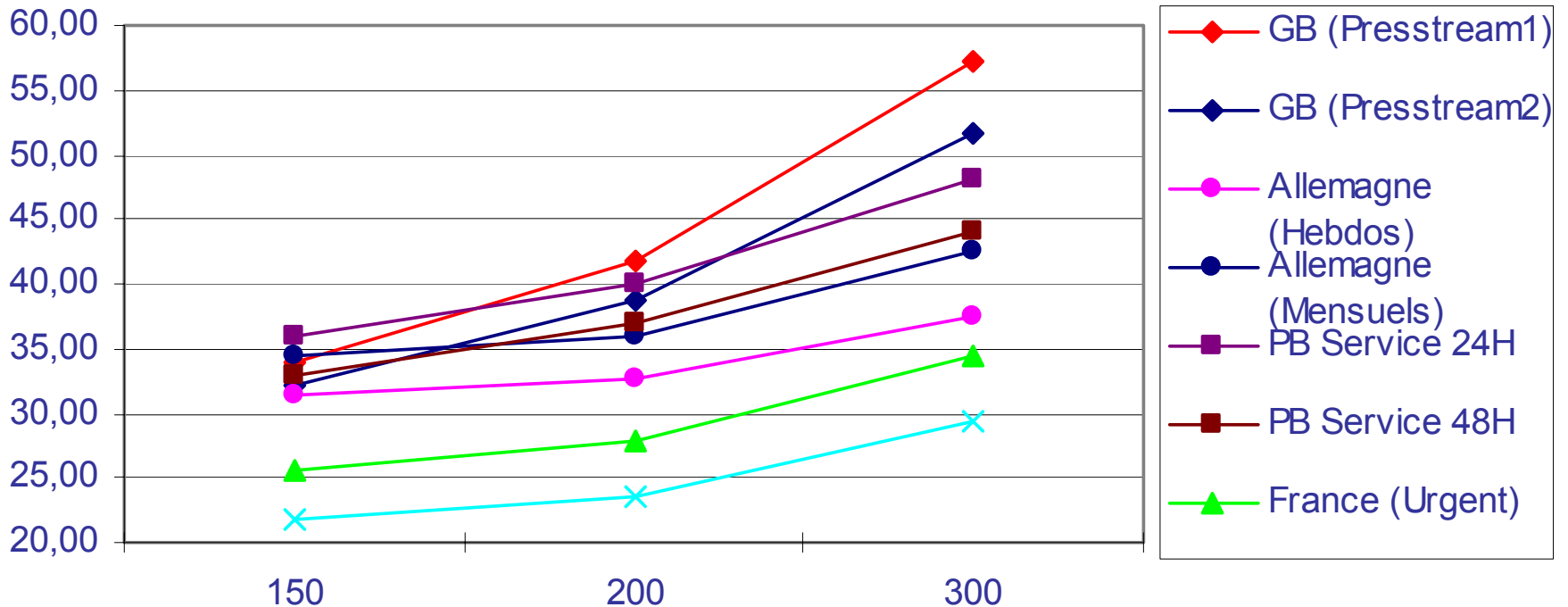
# COMPARAISONS INTERNATIONALES

## France . 2



- Services proposés à la presse française par La Poste :
- . Service **Presse Urgente** en J/J+1 (dont 'ciblage' et service Contact)
- . Service **Presse** (Non Urgent) en J+4
- . Envois d'exemplaires de prospection et de fac-similés au tarif Presse
- . Augmentation des tarifs de 50% (hors ciblage) entre 1997 et 2001.

### Tarifs Presse La Poste /Autres Pays UE





## Etats Unis . 2



Le tarif de presse de l'USPS ('regular' et autres) est établi sur la base d'un niveau de service unique et de :

- un prix à l'objet établi selon les caractéristiques 'postales' de l'envoi :
  - . automatisable ou non
  - . petit (letter) ou grand (flat) format
  - . niveau de tri (6 du 'à trier' à la 'tournée séquencée complète')
- un prix au poids variable pour la part de publicité selon la zone de distribution (8) pour le 'out county'. fixe pour part éditoriale et le 'in county'.

Tarifs Presse 'Regular' de l'USPS hors 'discounts'

