

INITIAL BTB - Chavagnes en Pailers (Vendée)



ENTREPRISE : INITIAL BTB (Chavagnes en Pailers)

Etablissement du Groupe Initial BTB

ADRESSE : La Chardière
85250 CHAVAGNES EN PAILLER

DIRIGEANT : Monsieur Daniel ALTADILL

TITRE : Directeur

ACTIVITÉ : Entretien et location de linge professionnel

EFFECTIF : 106

RÉGION : PAYS DE LOIRE

PRIX REGIONAL : 1^{er} PRIX FILIALE Année 2001

PRIX NATIONAL : MENTION EX- AEQUO Année 2002

APPRECIATION:

- Forte implication du dirigeant , s'appuyant sur un encadrement motivé et du personnel participatif
- Etablissement certifié "Engagement de Service" par l'AFAQ considéré comme "pilote" dans le Groupe Initial BRB (nombreuses nominations en interne)
- Excellence de l'organisation logistique
- Permanence de l'attention portée aux clients avec des contacts fréquents
- Réalisation d'enquêtes de satisfaction clients et du personnel depuis plusieurs années
- Recherche de nouveaux procédés de nettoyage
- Les performances sont mesurées, affichées et commentées au personnel
- Les résultats sont en croissance constante et conformes aux objectifs définis

LU France – Vervins (Aisne)



ENTREPRISE : LU France - Vervins

Etablissement appartenant au pôle biscuit du Groupe DANONE (ancienne usine Heudebert)

ADRESSE : Usine de Vervins
ZI du Pré Madame
02140 VERVINS

DIRIGEANT : Monsieur Jean-Pierre RENNAUD

TITRE : Directeur

ACTIVITÉ : Biscotterie industrielle

EFFECTIF : 245

RÉGION : PICARDIE

PRIX REGIONAL: 1^{er} PRIX FILIALE Année 2000

PRIX NATIONAL : MENTION EX- AEQUO Année 2002

APPRECIATION :

- Impulsion forte de la démarche Qualité de l'usine donnée par son directeur
- Développement de la délégation de responsabilité totale permettant un déploiement manifeste de la politique qualité au sein d'Unités Homogènes de Travail
- Personnel et encadrement motivés et participant activement à l'amélioration continue de la qualité
- Fort pourcentage consacré à la formation (8% de la masse salariale)
- Très bonne intégration à la vie collective régionale, association systématique aux grands projets
- Fonctionnement du site jugé excellent tant par les résultats d'audits clients et que de management (ISO 9000 ,ISO 14000)

IN VIVO – Montigny le Bretonneux (Yvelines)



ENTREPRISE : **IN VIVO**
PME indépendante
ADRESSE : 23, rue Colbert
78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX
DIRIGEANT : Monsieur Eric SINGLER
TITRE : Président-Directeur Général
ACTIVITÉ : Etudes Marketing (analyse du comportement d'achat et des processus de décision dans l'univers de la grande consommation)
EFFECTIF : 36
RÉGION : ILE DE FRANCE
PRIX REGIONAL: PRIX IDF :PME/PMI Année 2000
PRIX NATIONAL : MENTION Année 2001
1^{er} PRIX Année 2002

APPRECIATION :

- Démarche qualité totalement intégrée avec la stratégie générale de recherche de l'excellence
- Equipe de direction très impliquée et communicante
- Grande motivation du personnel
- Utilisation des technologies modernes avancées (création et travail à partir de magasins expérimentaux avec approche de réalité virtuelle)
- Approche processus complète et documentée
- Ecoute clients très forte avec retour d'information aux clients eux-mêmes
- Résultats en progression constante
- Développement de filiales à l'étranger

STIE (Schneider Toshiba Inverter Europe SAS) –Pacy sur Eure (Eure)



ENTREPRISE : STIE (Schneider Toshiba Inverter Europe SAS)

Filiale européenne des deux Groupes Schneider Electric et Toshiba

ADRESSE : Usine Pacy Blanchet
33, rue André Blanchet
27120 PACY SUR EURE

DIRIGEANT : Monsieur Jacques MULBERT

TITRE : Directeur du Site

ACTIVITÉ : Développement et fabrication de variateurs de vitesses électroniques et de démarreurs progressifs (position de leader sur ce marché)

EFFECTIF : 268

RÉGION : HAUTE-NORMANDIE

PRIX REGIONAL : 1^{er} PRIX FILIALE Année 2000

PRIX NATIONAL : 1^{er} PRIX Année 2002

APPRECIATION :

- Implication forte du Directeur par apport de la culture groupe Schneider(valeurs et méthodes de travail) caractérisé par son engagement fort dans la démarche TQM
- Implication de tous les collaborateurs à l'amélioration continue
- Stratégie et politique articulés autour de la satisfaction du client
- Fonctionnement selon 3 processus clés identifiés dont un entièrement dédié à l'écoute des besoins du marché
- Constante recherche de produits nouveaux
- Indicateurs de performances déployés et partagés par tout le personnel
- Croissance de la part de marché et du chiffre d'affaires à l'exportation